

פייסבוק השיקה מטבע משלה: "שער ההמרה עדיין לא ברור"

הרשת החברתית הציגה את ה"ליברה": בשנה הבאה יוכלו המשתמשים לקנות במטבע • צוקרברג: "שליחת כסף תהיה פשוטה כמו שליחת תמונה" • מומחה: "לפייסבוק יהיה מידע גם על הרגלי הקנייה שלנו"

לם הפיוז, וזאת על מנת שהמשתמשים יוכלו לרכוש במזומן ובאשראי את המדטבע החדש או להמיר אותו למזומן. על מנת שאנשים יוכלו להעביר כסף באפליקציה ווטסאפ למשל, הם יצטרכו לקנות לפני כן את מטבע הליברה באשראי או במזומן. בכל פעם שאדם יבקש לרכוש את מטבע הליברה הוא יידרש לשער המרה,

שכרגע לא ברור כיצד ינוהל ומה יהיו מרווחי ההמרה שלו.

פייסבוק עכשיו תזכה בגיי"ש להכנסה שלנו. יש סיבה לחשוש לפרטיות?

"בהחלט. באופן מסורתי אנו חשים בנוח כאשר חברת האשראי יודעת על הרגלי הרכישה שלנו. ייתכן שנצטרך להתרגל למציאות שבה גם לגופים אחרים יש גישה למידע הזה ולקוות שהם לא יעשו בו שימוש לרעה."

אומר סרוק ל"ישראל היום", "מצד שני, בטווח הארוך אנשים ככל הנראה יעידיפו לרכוש ולהחזיק בליברה מאשר בביטקוין".

לדברי סרוק, במטבע החדש של פייסבוק "אין המצאה טכנולוגית חדשה. החוכמה של פייסבוק היא שהיא כילה לחבר את המטבע עם ארנק דיגיטלי

שיהיה תחת ארגונים מכובדים הנותנים גב כלכלי ולגיטימציה ומשרדים אמינות ללקוח. פייסבוק מספקת פתרון למחסום השימוש שקיים כרגע בענף המטבעות הדיגיטליים, שכרגע כמות המשתמשים בו מוגבלת, אך יש לה עוד כמה פתרונות כדי להוציא את הרעיון הזה לפועל."

אילו פתרונות למשל? "האתגר המרכזי העומד בפני פייסבוק כרגע הוא לספק פתרון לעור



להעביר בנגיעה צילום: אי.פי.אי

ממד התגוררות המאפיין את הביטקוין ומטבעות דיגיטליים נוספים.

בינתיים, הביטקוין ממשיך לעלות ומתקרב לשער של 10,000 דולר. ערן

סרוק, יו"ר חברת GMT לשירותים פיננסיים משלימים, אומר כי מוקדם מדי לנבא כיצד ישפיע הליברה על הביטקוין. "מצד אחד, יש הטוענים כי כניסת פייסבוק לשוק תיתן לגיטימציה למטבעות נוספים כמו הביטקוין,"



מארק צוקרברג צילום: אי.א.ף.פי

מארק צוקרברג לגבי המטבע החדש, "אני מאמין שבעתיד הקרוב שליחת כסף ברחבי העולם תהיה פשוטה כמו שליחת תמונות."

בניגוד למטבעות דיגיטליים אחרים, ובראשם כמו בביטקוין, הליברה תיהנה מתשתית בלוקצ'יין יציבה שתאפשר ביצוע מספר עסקאות גדול במהירות גבוהה, וכך תיתן ערך אמיתי למשתמשים, כמו גם תפחית משמעותית את

גלעד צוויק

פייסבוק הכריזה אתמול על השקתו של "ליברה" - המטבע הדיגיטלי החדש בהובלת החברה. ניהול הפעילות של המטבע ייעשה באמצעות הארנק הדיגיטלי "קליב" רה"י, שייבנס לפעילות בשנה הבאה. מדובר בפרויקט שעלותו כמיליארד דולר והוא יאפשר בעתיד למיליארדי בני אדם המשתמשים באפליקציות ווטסאפ ופייסבוק מסג'ר להמיר דולר אמריקני ומטבעות מדינות אחרים לדיגיטליים - ולהעבירם כמעט לכל מקום בעולם. למטבע החדש שותפות חברות ענק ממגוון תחומים, דוגמת מאסטרקרד, ויזה, פיפאל, איביי, יוניון סקוור, אובר ועוד. "סוגיית התשלומים היא אחד התחומים שבהם יש לנו את האפשרות להקל מאוד את החיים של אנשים", אמר מייסד ומנכ"ל פייסבוק